
Dipartimento

Dip. PSICOLOGIA GENERALE

. Descrizione dello stato attuale

Linee di ricerca principali

I ricercatori e i professori afferenti al Dipartimento di Psicologia Generale (DPG) svolgono la loro attività di ricerca nell'ambito delle scienze psicologiche e delle neuroscienze sperimentali, cognitive e cliniche. Gli ambiti di ricerca maggiormente sviluppati nel DPG interessano l'osservazione del comportamento e della cognizione umana, normale e patologica, anche mediante tecniche fisiologiche non invasive. Si segnala anche lo studio comparato del comportamento e della cognizione negli animali e nell'uomo. Nel dettaglio, i ricercatori e i professori afferenti al Dipartimento studiano la percezione e psicofisica – in modalità visiva, uditiva, olfattiva, e multimodale – l'apprendimento e la memoria, i processi attentivi, le emozioni, il linguaggio e le funzioni esecutive, dall'infanzia all'età adulta, in pazienti neurologici e psichiatrici. Inoltre, i ricercatori del dipartimento hanno contribuito allo sviluppo nazionale ed internazionale delle neuroscienze forensi, un settore che trova importanti intersezioni con il diritto penale. L'utilizzo delle metodiche di imaging e di neuropsicologia introduce un maggiore livello di oggettività nella valutazione della mente del criminale.

Ciascuno di questi ambiti viene indagato con approcci multidisciplinari, che permettono di integrare le evidenze che emergono dalla ricerca cognitivo-comportamentale con quelle ricavate dallo studio dei correlati neuro-anatomici (funzionali e strutturali) propri della psicofisiologia e della neuropsicologia sperimentale e clinica. Inoltre, per molti di questi domini cognitivi vengono utilizzati modelli meno comuni, che prevedono, da un lato, la somministrazione di test cognitivo-comportamentali su animali (prevalentemente pesci ed uccelli), dall'altro la modellizzazione computazionale basata su modelli generativi gerarchici implementati in reti neurali. Infine, si evidenzia la rilevanza degli studi di psicomètria e di psicologia matematica inerenti principalmente la misurazione funzionale e gli spazi di conoscenza. È da segnalare un ulteriore ambito di ricerca che include gli studi di psicologia clinica inerenti allo sviluppo di procedure di assessment e di intervento cognitivi, comportamentali e psicofisiologici per i disturbi emozionali e/o psicopatologici.

Altro argomento oggetto di studio dei ricercatori del Dipartimento riguarda l'interazione uomo-macchina, con un ampio ventaglio di applicazioni, che spaziano dalla realtà virtuale all'ergonomia fino ad arrivare alla human-brain interface per migliorare la qualità della vita di pazienti con cerebrolesione acquisita o particolari malattie neurodegenerative in cui l'autonomia e le capacità comunicative del paziente sono fortemente limitate.

Ognuno di questi ambiti di ricerca può essere ricondotto alle seguenti linee di ricerca delineate dall'European Research Council (ERC):

- Cognitive and experimental psychology: perception, action, and higher cognitive processes*
- Neuroscience: Behavioral & Neuroimaging & Computational*
- Clinical Psychology: Cognitive, Neurological, Neuropsychological, Psychiatric Disorders & Health*
- Sensory & Perceptual & Language systems & Human computer interaction*
- Human life-span development*

- *Methodology and Application of mathematics in science*
- *Evolution of mind and cognitive functions, animal communication.*

2. SWOT analysis

Punti di forza interni

P - Prodotti della ricerca

- *Eccellente valutazione della qualità della ricerca da parte dell'ANVUR (VQR 2004-2010): il DPG è in 4a posizione su 51 Dipartimenti psicologici in Italia, e al 2° posto tra i Dipartimenti di Psicologia dei Grandi Atenei;*
- *Elevato livello dei prodotti presentati per la VQR in corso (2011-2014): 46 prodotti (più del 50%) classificati nella categoria Eccellenti.*

I - Internazionalizzazione

- *Posti di dottorato riservati a stranieri: 4 dottorandi stranieri iscritti;*
- *Numerosi lavori scientifici svolti in collaborazione con ricercatori stranieri;*
- *L'attività seminariale e didattica presso il DPG vede spesso il coinvolgimento di studiosi con affiliazione estera;*
- *Intensa attività di disseminazione in convegni internazionali e/o presso istituti di ricerca internazionali;*
- *Intensa attività di partecipazione a editorial board di riviste internazionali.*

F.1 - Fund raising

- *Presenza di finanziamenti considerati "Programmi di ricerca ad alta qualificazione" dal Miur (attivi: 1 PRIN, 1 FIRB, 1 SIR, 1 H2020);*
- *Esistenza di un servizio di consulenza per giovani ricercatori su come scrivere un progetto per vincere Grant competitivi;*
- *Alcuni membri del dipartimento hanno concorso a bandi per finanziamenti alla ricerca nazionali e internazionali, inclusi quelli da fondazioni private.*

F.2 - Terza missione

- *Erogazione di servizi psicologici rivolti agli studenti universitari (SAP) e alla popolazione generale (8 servizi);*
- *Il DPG è attivo in varie attività di ricerca per conto terzi, con Enti pubblici, privati, e aziende;*
- *2 spin-off attivi;*
- *Il DPG è provider per la formazione continua specializzata (ECM) e ha accreditato diversi Corsi ECM;*
- *Public Engagement: contribuito alla realizzazione di importanti eventi divulgativi scientifici; pubblicazioni dedicate al pubblico esterno nel magazine universitario "Il Bo"; partecipazione a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale; iniziative di tutela della salute.*

Punti di debolezza interni

P - Prodotti della ricerca

- *Alcuni prodotti sono in classe C o "Accettabile" nella VQR in corso (2011-2014).*

- Il passaggio della didattica ai dipartimenti ha costretto il personale docente a svolgere nuovi onerosi incarichi amministrativi/gestionali con costi in termini di produttività scientifica.

I - Internazionalizzazione *- Limitata attrattività per ricercatori stranieri (poche domande a bandi personale a contratto e bandi reclutamento personale docente).
- Limitata attrattività dei Corsi di Dottorato per studenti stranieri, in termini di numero di domande ai bandi di ammissione.*

F.1 - Fund raising *- Limitato successo nei bandi competitivi per progetti europei, nonostante l'incremento di proposte progettuali. Ad oggi il Dipartimento non accoglie vincitori di bandi ERC o Marie Curie.
- Bassa numerosità di ricercatori coinvolti nei progetti presentati a bandi competitivi sul totale dei ricercatori del Dipartimento.*

F.2 - Terza missione *- Le sedi dei Servizi clinici psicologici non raggiungono gli standard qualitativi necessari per attivare convenzioni con il Sistema Sanitario Nazionale, né gli standard qualitativi auspicabili per strutture deputate ad accogliere persone con problemi psicologici.
- A causa del sottodimensionamento dei membri del Servizio SAP, si sono create lunghe liste di attesa.
- Alcuni servizi clinici con attività conto terzi sono poco conosciuti all'esterno.*

Opportunità da cogliere nell'ambiente esterno per il miglioramento delle proprie prestazioni

P - Prodotti della ricerca *- Le collaborazioni con Enti esterni potrebbero aumentare l'ambito di settori in cui opera il DPG, sia in termini di idee di ricerca che di soluzioni industriali;
- Le nuove collaborazioni potrebbero portare alla realizzazione di brevetti/innovazioni tecnologiche e strumentali;
- La collaborazione con strutture ospedaliere e/o cliniche potrebbe aumentare la possibilità di effettuare ricerche cliniche con diverse tipologie di pazienti neurologici e psichiatrici.*

I - Internazionalizzazione *- Partecipazione a nuovi network di ricerca internazionali, anche indirizzati al fund-raising;
- Creazione di nuove collaborazioni alla ricerca con istituzioni estere, soprattutto con i paesi in via di sviluppo.*

F.1 - Fund raising *- Creazione di network con aziende del territorio per future partecipazioni a bandi competitivi che finanziano la ricerca nei loro settori industriali;
- Incrementare la richiesta di finanziamenti sia in ambito EU che ad enti esterni no-profit.*

F.2 - Terza missione *- Attività Conto Terzi: potenziare il legame con i Servizi Socio-Sanitari attraverso accordi e convenzioni, consentendo di promuovere le applicazioni in ambiti scientificamente innovativi o che rispondono a bisogni emergenti. Contribuire con l'utilizzo delle più aggiornate procedure di intervento psicologico a 1) migliorare la percezione da*

parte della popolazione nei confronti della figura professionale dello psicologo, 2) ridurre lo stigma nei confronti della patologia mentale e 3) migliorare l'accesso ai trattamenti psicologici.

- Public Engagement: collaborare con i centri culturali che già da tempo organizzano eventi ricorrenti; utilizzare la biblioteca della Scuola di Psicologia come centro di incontro per meeting e seminari divulgativi (anche serali); incentivare la presentazione dei volumi del personale del DPG presso Librerie e/o scuole secondarie (nel caso di libri/testi divulgativi).

Rischi legati all'ambiente esterno da considerare per evitare o minimizzare impatti negativi sulle proprie prestazioni

- P - Prodotti della ricerca** - *Attenzione eccessiva a tematiche di ricerca considerate di punta a discapito di tematiche più di nicchia ma comunque rilevanti;*
- L'attenzione verso temi di carattere applicativo (es. bandi UE) potrebbe sfavorire la produzione di lavori di maggiore impatto scientifico.
- I - Internazionalizzazione** - *La scarsa attrattività delle condizioni economiche può compromettere l'efficacia degli sforzi di internazionalizzazione del personale di ricerca.*
- F.1 - Fund raising** - *Sviluppo di ambiti di ricerca prevalentemente legati all'ambiente esterno (es. progetti applicativi) a scapito di altri ambiti di ricerca propri, per esempio, della ricerca di base.*
- F.2 - Terza missione** - *Lo sviluppo di attività cliniche psicologiche è legato alla realizzazione di complessi accordi istituzionali anche con gli enti territoriali.*

3. Piano triennale di sviluppo delle attività di ricerca (PTSR)

Obiettivi

- P - Prodotti della ricerca** - *Consolidare e aumentare la quantità e la qualità delle pubblicazioni prodotte.*
- I - Internazionalizzazione** - *Migliorare l'attrattività del DPG per ricercatori all'estero (dottorandi e personale a contratto);*
- Potenziare l'attività didattica scientifica, quali docenze incoming e outgoing (Visiting Professors e mobilità docenza con programmi Erasmus +) e Visiting Scientist incoming e outgoing per potenziare i network di ricerca internazionali;
- Aumentare il numero di pubblicazioni con coautori stranieri.
- F.1 - Fund raising** - *Concorrere a bandi competitivi per finanziamenti nazionali e internazionali per giovani ricercatori e ricercatori senior.*

F.2 - Terza missione

- Attività Conto Terzi: costituire un unificato servizio psicologico d'eccellenza per l'assistenza e l'intervento psicologico, volto al miglioramento della qualità della vita e della salute psicologica degli studenti, dei dipendenti universitari e della cittadinanza. Si prevede che in tale Servizio operi personale sanitario qualificato (psicologi e psicoterapeuti) che utilizzi pratiche di intervento psicologico evidence-based, svolte all'interno di una sede che possieda gli standard qualitativi indispensabili sia per garantire al meglio la qualità del servizio fornito e la riservatezza dell'utenza, sia per ottenere l'accreditamento e la certificazione necessari per poter attivare convenzioni con il Sistema Sanitario Nazionale.

Azioni

P - Prodotti della ricerca

- Individuare i settori/linee di ricerca la cui produttività scientifica si colloca prevalentemente in classe C e D e promuovere attività di peer mentoring finalizzata al ridirezionamento della disseminazione in riviste di fascia più elevata;
- Favorire la creazione di nuovi gruppi di ricerca intradipartimentali che includano ricercatori con elevata produttività scientifica e ricercatori con produttività minore ma con importanti potenzialità in termini di temi di ricerca, al fine di incrementare la produttività media dei ricercatori coinvolti;
- Incentivare la politica di "open access" attraverso un co-finanziamento dipartimentale al fine di incrementare il numero di pubblicazioni su riviste internazionali di fascia alta e aumentare la visibilità della ricerca nei Paesi in via di sviluppo. Inoltre, i prodotti in riviste open access ricevono, a parità del rank della rivista, un numero maggiore di citazioni.

I - Internazionalizzazione

- Migliorare la diffusione dei bandi di Dottorato di ricerca con posti riservati a studenti stranieri;
- Promuovere un programma di seminari invitando ricercatori stranieri di eccellenza.

F.1 - Fund raising

- Promuovere il Servizio di consulenza per giovani ricercatori su come preparare Grant competitivi nazionali ed internazionali per favorire l'autonomia e l'inserimento dei nostri giovani ricercatori;
- Promuovere l'applicazione a Grant competitivi da parte del personale strutturato Senior.

F.2 - Terza missione

- Attività Conto Terzi: individuare una sede che possieda gli standard qualitativi indispensabili per ottenere l'accreditamento e la certificazione necessari per poter attivare convenzioni con il Sistema Sanitario Nazionale; ottenere l'autorizzazione dal Comune di Padova, stilare lo Statuto e la carta dei Servizi di tale futuro Servizio Psicologico unificato.

Indicatori

P - Prodotti della ricerca

- Utilizzando i criteri della attuale VQR, mantenere inalterata la percentuale di lavori in classe A, incrementare di 2-3 unità i prodotti di classe B (Base di partenza VQR 2010-2011: 49 prodotti classe A, ovvero 53%; 26 prodotti classe B, ovvero 30%);
- Aumento almeno del 5% della quantità di pubblicazioni su riviste open access di fascia A e B (Base di partenza triennio 2013-2015 = 149 prodotti; $M = 49,7$).

I - Internazionalizzazione

- Aumento almeno del 2% della proporzione delle domande di candidati stranieri sul n. totale di domande per bandi di dottorati di ricerca [Base di partenza: 1) Dottorato in Scienze psicologiche: Totale nel triennio 2013-2015 = 38/255 (14,9%); Media annuale 14,7%; 2) Dottorato in Brain Mind and Computer Science: Totale nel biennio 2014-2015 = 29/75 (38,7%); Media annuale = 35,9%];
- Aumento almeno del 5% del numero di docenze incoming e outgoing (Visiting Professors e mobilità docenza con programmi Erasmus +) e Visiting Scientist incoming e outgoing (Base di partenza triennio 2013-2015: 5 Visiting Scientists incoming e 5 Visiting Scientist outgoing; 5 docenze incoming (5 Visiting Professor), 12 docenze outgoing (1 Visiting Professor e 11 Erasmus+);- Aumento di 2-3 unità all'anno di pubblicazioni con coautori stranieri (Base di partenza triennio 2013-2015: Totale articoli = 193 ($M = 64,33$).

F.1 - Fund raising

- Aumento almeno del 5% nel numero di ricercatori coinvolti nei progetti presentati per Grant competitivi (Base di partenza triennio 2013-2015: numero ricercatori coinvolti in grant competitivi = 51; $M = 17$).

F.2 - Terza missione

- Attività Conto Terzi: 50% di realizzazione delle azioni previste (Base di partenza triennio 2013-2015: Assenza di: strutture adeguate per lo svolgimento di attività clinica, autorizzazione comunale, accreditamento regionale, Statuto, e carta dei servizi del futuro Servizio Psicologico unificato).