

**SCHEDA SINTETICA PTSR
PSICOLOGIA GENERALE**

		Prodotti	Internazionalizzazione	Fund Raising	Terza missione
indicatore 1	definizione	pubblicazioni in classe A	candidati stranieri ai dottorati di ricerca	ricercatori che partecipano ai progetti per Grant competitivi	Individuazione sede per servizi clinici; statuto e carta dei servizi; autorizzazione del comune; accreditamento.
	unità misura	n. prodotti	Proporzione del n. di domande di candidati stranieri sul n. totale di domande per bandi di dottorati di ricerca	n. ricercatori che partecipano ai progetti per Grant competitivi	% di realizzazione delle azioni previste
	base partenza	46 prodotti (53%)	Scienze psicologiche: Totale nel triennio 2013-2015 = 38/255 (14,9%); Media annuale 14,7%. Brain Mind and Computer Science: Totale nel biennio 2014-2015 = 29/75 (38,7%); Media annuale = 35,9%.	Totale nel triennio 2013-2015 = 51 (M= 17). 2013: 2 FSE, 12 internazionali; 2014: 11 internazionali + FIRB; 2015: 14 internazionali + 3 Cariparo + 7 PRIN + SIR.	Assenza di: strutture adeguate per lo svolgimento di attività clinica, autorizzazione comunale, accreditamento regionale, Statuto, e carta dei servizi del futuro Servizio Psicologico unificato.
	valore obiettivo	costante	Aumento almeno del 2%	aumento almeno del 5%	50% di realizzazione delle azioni previste
	note	Fonte VQR	Il corso di dottorato Brain Mind and Computer Science è attivo dal 2014.		
indicatore 2	definizione	prodotti in classe B	pubblicazioni con coautori stranieri		
	unità misura	n. prodotti	n. prodotti (articoli)		
	base partenza	26 prodotti (30%)	Totale articoli nel triennio 2013-2015 = 193 (M = 64,3)		
	valore obiettivo	aumento di 2-3 unità	Aumento di 2-3 unità all'anno		
	note	Fonte VQR			
indicatore 3	definizione	prodotti di fascia A e B in open access	Docenze outgoing e incoming (visiting professors, Erasmus+), visiting scientists incoming e outgoing		
	unità misura	n. prodotti	n. visiting scientists incoming e outgoing; n. docenze incoming e outgoing (visiting professors, Erasmus+)		
	base partenza	Totale prodotti nel triennio 2013-2015 = 149 (M = 49,7).	Totale triennio 2013-2015: 5 visiting scientists incoming e 5 visiting scientist outgoing; 5 docenze incoming (5 Visiting Professor), 12 docenze outgoing (1 Visiting Professor e 11 Erasmus+).		
	valore obiettivo	aumento almeno del 5%	aumento almeno del 5%		
	note	Fonte Scopus. Scelta di prodotti open access per aumentare la visibilità della ricerca nei Paesi in via di sviluppo. Inoltre, i prodotti in open access ricevono, a parità del rank della rivista, un numero maggiore di citazioni.			
indicatore 4	definizione				

Note finali	Sezione 3: Mancano alcune baseline (non sembrano desumibili dalle precedenti sezioni).
--------------------	--