



Dipartimento di Psicologia Generale - DPG
SCRI-TM Anno 2024
Stato: SCRI-TM FIRMATA

AMBITO: TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA

OBIETTIVO SPECIFICO: 1	Diffondere la cultura e le buone pratiche in materia di Open Science nella popolazione accademica e generale
INDICATORE	
INDICATORE	1. Organizzare nel quadriennio almeno 6 seminari legati all'Open Science con ospiti stranieri e italiani. Questi incontri saranno aperti a colleghi italiani e internazionali e alla popolazione civile, incluse aziende o altri potenziali stakeholder. Ogni evento verrà trasmesso online (es. via ZOOM) e si cercherà la più ampia diffusione attraverso canali social, newsletter e riviste divulgative. Nonostante l'ampia diffusione, ci si aspetta che la maggior parte dei partecipanti provenga dal mondo accademico. 2. Organizzazione di incontri su Open Science all'interno di showcase di divulgazione popolare come ad esempio la Notte dei Ricercatori, il Galileo Festival, o il Festival della Sostenibilità, al fine di aumentare la conoscenza di questi argomenti nella popolazione generale. Ci si aspetta che la maggior parte dei partecipanti provenga dal mondo non accademico.
BASELINE	0
	0
TARGET	6
	2

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	Per il primo indicatore il valore è 2, mentre per il secondo è zero.
Link al 31/12/2022	https://www.dpg.unipd.it/developing-tools-and-practices-promote-open-and-efficient-science-0 https://drive.google.com/file/d/1NwQj9jJbk2ldLMiOLMpoZjdH NyA0vvDm/view?usp=sharing
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	- Per quanto riguarda il primo indicatore, nel 2022 sono stati organizzati due eventi Open Science aperti a tutta la popolazione, con relatori locali (Prof. Massimo Grassi) e stranieri (Prof. Balazs Aczel). I due seminari hanno riscosso una buona risposta di pubblico sia in presenza che online su ZOOM (circa 100 persone). - Per il secondo indicatore, i seminari sono in programma a partire dal 2023.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	Per il primo indicatore il valore è 4, mentre per il secondo è zero. - Per quanto riguarda il primo indicatore, nel 2023 sono stati organizzati due eventi Open Science aperti a tutta la popolazione, con relatori locali (Prof. Massimo Grassi: https://pnc.unipd.it/open-science-a-change) e stranieri (Prof. Lisa DeBruine: https://ilbolive.unipd.it/it/event/everything-cool-when-you-are-part-team). I due seminari hanno riscosso un buona risposta di pubblico sia in presenza che online su ZOOM (circa 100 persone). - Per il secondo indicatore, stiamo programmando i seminari per nuova rassegna Science4All.
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore del primo indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e lascia prevedere il raggiungimento del target. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese. IL valore del secondo indicatore al 31/12/2023 è inferiore alle attese. Tuttavia la programmazione dei seminari va nella direzione di invertire la tendenza.
SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	Per il primo indicatore il valore è 2 (cumulativo: 6), mentre per il secondo è 2 (cumulativo: 6). - Per quanto riguarda il primo indicatore, nel 2024 sono stati organizzati 2 eventi Open Science generalisti aperti a tutta la popolazione, con relatori locali ed internazionali: - "Open Access per le pubblicazioni scientifiche: come distinguere tra pubblicazioni legittime e inaffidabili. Tra pratiche predatorie e editori discutibili" (https://ilbolive.unipd.it/it/event/open-access-pubblicazioni-scientifiche-secondo) organizzato in collaborazione con il Dott. Mauro Apostolico del CAB. - "Reproducibility: progress, hurdles, and utopia" (https://www.dpg.unipd.it/reproducibility-progress-hurdles-and-utopia-0), seminario tenuto dal Prof. John Ioannidis. - Per il secondo indicatore, il valore è 2: - Evento "Avanti piano, quasi indietro: la riforma europea della valutazione della ricerca in Italia" organizzato dalla Associazione Italiana Scienza Aperta (https://aisa.sp.unipi.it/avanti-piano-quasi-indietro-la-riforma-europea-della-valutazione-della-ricerca-in-italia/) - Co-organizzazione del "Terzo congresso annuale dell'ITRN (Italian Reproducibility Network)", ad ingresso libero e aperto a tutte/i (https://psicologia.unibo.it/it/eventi/itrn-meeting) Assieme al responsabile dipartimentale per SCIENCE4ALL si sta già cercando di organizzare due eventi Open Science all'interno della prossima rassegna d'Ateneo.
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il primo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il secondo indicatore
OBIETTIVO SPECIFICO: 2	Formazione sugli strumenti utilizzabili per l'Open Science

INDICATORE	
INDICATORE	Organizzare nel quadriennio (2022-25) almeno 3 seminari di formazione su strumenti legati all'Open Science (es. github, repository, osf, opzioni open access, copyright). Questi incontri saranno aperti a colleghi italiani e internazionali e alla popolazione civile, incluse aziende o altri potenziali stakeholder. Ogni evento verrà trasmesso online (es. via ZOOM) e si cercherà la più ampia diffusione attraverso canali social newsletter e riviste divulgative. L'obiettivo è di riuscire ad attrarre liberi professionisti, aziende, e scuole in modo da condividere l'utilizzo di questi strumenti anche al di fuori dell'ambito accademico.
BASELINE	0
TARGET	3
SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	Il valore è zero.
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	Per questo indicatore, i seminari sono in programma a partire dal 2023.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-
SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	Il valore è zero.
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	Per questo indicatore, i seminari sono già in programmazione per il periodo Maggio-Giugno 2024 (due seminari: pubblicazione scientifica Open Access e Presentazione del funzionamento e dell'utilizzo del database dati di Ateneo) in collaborazione con il Centro di Ateneo per le Biblioteche, e per il periodo Ottobre-Novembre 2024 (un seminario sull'utilizzo anche in ambito aziendale di GITHUB).
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è inferiore alle attese. Con questo andamento il target non verrà raggiunto. Si invita la struttura a mettere in atto le azioni programmate per invertire la tendenza.
SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	Valore: 4. Nel 2024 sono stati realizzati, in collaborazione con il CAB, 4 eventi in presenza con contemporanea presentazione via ZOOM e videoregistrazione. 1- Open Access per le pubblicazioni scientifiche: che cos'è, quanto costa e cosa offre Unipd per pubblicare in accesso aperto (https://ilbolive.unipd.it/it/event/open-access-pubblicazioni-scientifiche) 2- Open Access per le pubblicazioni scientifiche: come distinguere tra pubblicazioni legittime e inaffidabili. Tra pratiche predatorie e editori discutibili (https://ilbolive.unipd.it/it/event/open-access-pubblicazioni-scientifiche-secondo) 3- "Open data o no?" Linee guida per pubblicare i dati di ricerca (http://ilbolive.unipd.it/it/event/ateneo/open-data-no-linee-guida-pubblicare-dati-ricerca) 4- Pubblicazione aperta dei dati di ricerca tramite Research Data Unipd: come funziona, cosa contiene, come si usa (https://ilbolive.unipd.it/it/node/20073)
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto i target prefissati, non si segnalano azioni correttive per il 2025.

OBIETTIVO SPECIFICO: 3	Creazione di un'associazione nazionale sull'Open Science
INDICATORE	
INDICATORE	Sostenere (tramite il supporto intellettuale e monetario del Dipartimento) la creazione di una associazione nazionale che promuova l'utilizzo e l'adozione delle pratiche della scienza aperta trasformando il network ITRN (Italian Reproducibility Network) in una vera associazione,. L'associazione a ITRN (che punta a firmare l'accordo di COARA, Coalition for Advancing Research Assessment), permetterà al Dipartimento di avere una organizzazione esterna in grado di monitorare l'adozione di pratiche Open Science, ricevere suggerimenti circa nuove e ulteriori pratiche, e fare rete (sia nazionale che internazionale) con altre realtà accademiche, associazionistiche e imprenditoriali che già rientrano nel cappello della scienza aperta. In particolare, ITRN fornirà monitoraggio e supporto circa le politiche legate alla trasparenza dei contenuti scientifici, alla riproducibilità del dato scientifico, e alla valutazione della scienza. Inoltre la presenza attiva del Dipartimento all'interno di una realtà di rilevanza nazionale come ITRN può facilitare la connessione del nostro Dipartimento sia con realtà sociali come associazioni no-profit o enti, che con aziende e start-up, incentivando collaborazione sulla scienza aperta al di fuori dell'ambiente accademico.
BASELINE	0
TARGET	1
SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	Il valore è zero.
Link al 31/12/2022	https://www.itrn.org/home-page
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	I membri del DPG, in particolare il Prof. Massimo Grassi, hanno lavorato intensamente alla creazione di un'associazione nazionale, chiamata ITALIAN REPRODUCIBILITY NETWORK (ITRN), che ha visto la formale nascita associativa il 2 Gennaio 2023 (quindi verrà inserita nella scheda di riesame 2023). L'associazione "senza scopo di lucro", ha l'obiettivo di promuovere, supportare, e difendere le pratiche Open Science attraverso diverse attività, tra le quali, ad esempio, attività di disseminazione della cultura e degli strumenti Open Science nella popolazione accademica e generale.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-
SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	Il valore è 1. I membri del DPG, in particolare il Prof. Massimo Grassi, hanno lavorato intensamente alla creazione di un'associazione nazionale, chiamata ITALIAN REPRODUCIBILITY NETWORK (ITRN), che ha visto la formale nascita associativa il 2 Gennaio 2023. L'associazione "senza scopo di lucro", ha l'obiettivo di promuovere, supportare, e difendere le pratiche Open Science attraverso diverse attività, tra le quali, ad esempio, attività di disseminazione della cultura e degli strumenti Open Science nella popolazione accademica e generale.
Link al 31/12/2023	https://www.itrn.org/community
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il target è stato già raggiunto dopo soli due anni di Piano. Si invita la struttura a proseguire nello sviluppo delle attività dell'associazione e a promuoverla.



SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	Il valore target è stato raggiunto nel 2023. Nel 2024 il Dipartimento ha continuato, e continua anche nel 2025, a lavorare allo sviluppo delle attività dell'associazione e a promuovere eventi e visione del network.
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025.

AMBITO: PUBLIC ENGAGEMENT E SVILUPPO SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO: 1	Favorire la partecipazione del DPG a eventi –format– “organizzati” da diverse realtà sociali locali
INDICATORE	
INDICATORE	Numero di eventi/iniziative promossi e organizzati dal territorio e/o in “interazione” con artisti a cui si parteciperà nel quadriennio Numero di eventi con il mondo industriale co-organizzati nel quadriennio
BASELINE	0 0
TARGET	3 4

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	-Per il primo indicatore (numero di eventi in interazione con artisti) il valore è 3 (si veda "link esterno" e in particolare 1. Intervista colloquio pubblico con Marina Apollonio (artista visiva), aula Nievo, 16/11/2022 ore 17:00 nel contesto della mostra “L’occhio in gioco”; 2. Intervista colloquio pubblico con Alberto Biasi (artista visivo), Orto Botanico, 26/11/2022 ore 17:00 nel contesto della mostra “L’occhio in gioco”; 3. Intervista colloquio pubblico con Tiziano Scarpa (scrittore), orto botanico , 30/11/2022 ore 17:00 nel contesto della mostra “L’occhio in gioco”); -per il secondo (numero eventi con il mondo industriale) è 2 (evento “MIND, LIVING AND SMART INTERACTIVE TECHNOLOGIES” - 26/09/2022; evento “BRAINS MEET DIGITAL ENTERPRISES” - 22/10/2022) .
Link al 31/12/2022	https://www.palazzodelmontepadova.com/intervista-pubblica-marina-apolonio-palazzo-bo-padova-l-occhio-in-gioco/
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-Per quanto riguarda il primo indicatore, nel 2022 si sono tenuti 3 eventi che hanno visto la collaborazione sia di artisti e scrittori, sia di membri del Dipartimento. Questa sinergia ha permesso di promuovere una visione transdisciplinare delle tematiche affrontate che ben evidenzia il ruolo della psicologia in interazione con varie discipline e il suo impatto nella quotidianità. -Rispetto al secondo indicatore, sono stati co-organizzati due eventi che hanno visto la partecipazione di un pubblico eterogeneo composto da accademici, imprese, e cittadinanza con l'obiettivo di coinvolgere e informare tutti gli attori del territorio.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023

Valore al 31/12/2023	Il valore per il primo indicatore è 8. Nel 2023 sono stati co-organizzati e/o promossi 5 eventi: 1- 1 durante la manifestazione estiva Arcella Bella [Giovedì 7 Settembre 2023 / 18:00 Casetta Zebrina (Padova) Avvicinamenti all'Intelligenza Artificiale Artificienza Intelligiale: mettiamo un po' d'ordine! Talk Alberto Testolin e Massimo Grassi discutono di AI a tutto campo (https://avvicinamenti.disll.unipd.it/author/avv-2023/)). 2- 1 spettacolo teatrale sulla violenza di genere [Sabato 25 novembre 2023 / 20:30 Barco Teatro (Padova) Avvicinamento alla psicologia: come il teatro ci parla della violenza di genere TOMATO SOAP – Teatronovela in un'unica puntata sulla violenza di genere (https://avvicinamenti.disll.unipd.it/author/avv-2023/)). 3- 1 spettacolo al Teatro delle Maddalene su Psicologia e Evoluzione [19/02/2023 evento Fratelli esercizi di coesistenza. (https://tedxpadova.org/fratelli/)). 4- 1 evento su sonno e filosofia all'interno della Brain Awareness Week [16/03/2023. Sonno e sogni: la sfida fra cervello ed anima Colloquio tra il filosofo Umberto Curi e lo psicologo Nicola Cellini (https://ilbolive.unipd.it/sites/default/files/2023-03/SettimanaCervello_locandina%20%282%29.pdf)] . 5- Partecipazione al festival di astronomia L'universo in tutti i sensi [9-10-11 giugno 2023 (https://www.astronomiacastellaro.oapd.inaf.it/edizioni-i-passate/edizione-2023)). Il valore del secondo indicatore è 4. Nel 2023 sono stati co-organizzati 2 eventi con il mondo industriale: 1- Evento Smart Living: 09/02/2023; Evento Tecnologie digitali per una vita sana, attiva e intelligente: 23/11/2023). 2- Evento 23/11/2023 (https://www.consorzioinest.it/wp-content/uploads/2023/11/Dante-Evento-23-11.pdf).
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e dimostra il superamento del target atteso già nel 2023. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese. I due indicatori considerano anche gli eventi organizzati nel 2022, si consiglia alla struttura di specificarlo nella prossima scheda SCRI. />

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	Il valore per il primo indicatore è 12. Nel 2024 sono stati co-organizzati e/o promossi 4 eventi in più rispetto al 2023: [Mamma a carico – Mia figlia ha novant'anni -https://avvicinamenti.disll.unipd.it/mamma-a-carico/; Ridere dell'ictus: narrare la malattia con l'umorismo -https://avvicinamenti.disll.unipd.it/ridere-dell-ictus/; Manuale di sopravvivenza all'età adulta -https://avvicinamenti.disll.unipd.it/manuale-di-sopravvivenza-all-eta-adulta/; Tomato Soup -https://www.barcoteatro.it/teatro/tomato-soap ; LEI -https://avvicinamenti.disll.unipd.it/lei/; Sperimentando 2024 - La scienza che stupisce -https://sperimentandoaps.wordpress.com/sperimentando-2024/; Festival di Astronomia - L'Universo in tutti i sensi. Sulle tracce del tempo. -https://www.astronomiacastellaro.oapd.inaf.it/il-programma-2024; Futuro e felicità: la prospettiva delle neuroscienze -https://www.evients.com/events/prospettive/a5136e7b06884b6b85815e776ff6797f; EternaMente: strategie per un invecchiamento attivo e salutare -https://www.aopd.veneto.it/EternaMente-strategie-per-un-invecchiamento-attivo-e-salutare; "Il Respiro del Mondo. Ecologia delle relazioni" all'interno del "Festival degli appetiti: Simposio di architettura e di ecologia delle relazioni." -https://www.eventi.enea.it/tutti-gli-eventi-enea/save-the-date-il-respiro-del-mondo.html; Festival Cansiglio InVita 2024 - https://www.societaselvatica.it/festival_cansiglio_home.php ; GENERA: Trasmissione di valore tra generazioni- https://cnaveneto.it/trasmissione-di-valore-tra-generazioni/]. Il valore del secondo indicatore è 2. Il valore target di questo indicatore 4 è stato raggiunto. Dopo i due eventi del 2023, nel 2024 è stato organizzato un primo evento [31/04/2025] "Building a Northeast Research-Driven Innovation Ecosystem" svolto presso l'Orto Botanico dell'Università degli Studi di Padova, co-organizzato dai Progetti iNEST, DARE, DANTE EDIH (Centro HIT e DPG), la Rete Innovativa Regionale ICT4SSL (vice-presidente e coordinatore scientifico Prof. Luciano Gamberini del DPG e Centro HIT) e del Cluster Tecnologico Nazionale SMILE. Erano presenti all'evento circa 170 persone. Inoltre, nel contesto di un secondo evento, la XIII edizione di Handimatica "Habitat Digitali Inclusivi" [28-30/11/2024] è stato gestito lo stand del progetto DANTE EDIH (Centro Human Inspired Technology - Dipartimento di Psicologia Generale) in cui veniva evidenziato il ruolo del Centro HIT all'interno del progetto e venivano distribuite brochure relative ai servizi DANTE dedicati per aziende e pubbliche amministrazioni a supporto della loro transizione digitale e gadget per i partecipanti alla manifestazione.
Link al 31/12/2024	[Evento Building a Northeast...] https://www.consorziointest.it/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem/, https://dante-edih.clustersmile.it/en/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem-2/, https://www.ict4ssl.com/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem/; [Evento Handimatica] https://handimatica.com/espositori/?search=dante
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il primo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il secondo indicatore

OBIETTIVO SPECIFICO: 2	Incrementare il numero di membri del DPG coinvolti in attività di PE e supportare le iniziative di PE
-------------------------------	--

INDICATORE	
INDICATORE	Membri strutturati (docenti e ricercatori) coinvolti in attività di PE nel quadriennio. Numero di specializzandi coinvolti in attività di PE nel quadriennio. Investimento economico nel quadriennio Personale esterno/consulente nel quadriennio
BASELINE	50 (su 63) 0 10826.21€ 1
TARGET	+4 4 + 8000.00€ +2

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	-Per il primo indicatore (membri strutturati) il valore è 46. -Per il secondo indicatore (numero specializzandi) il valore è 4. -Per il terzo indicatore (investimento economico) è 20457.29 €. - Per il quarto indicatore (personale esterno) è 2.
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-Solo nel 2022 un numero di membri Dipartimento vicino alla baseline del quadriennio precedente ha svolto attività di PE. Nel 2023 verrà incentivata la partecipazione ad attività PE attraverso incontri individuali e mirati al fine di coinvolgere la maggior parte dei colleghi del Dipartimento. -Per il secondo indicatore, nel 2022 sono stati coinvolti 4 specializzandi delle Scuole di Specializzazione di area psicologia afferenti al DPG. Da notare come tra gli obiettivi che sono stati proposti da una delle scuole di area psicologica nel sistema di gestione della qualità relato all'ottenimento della certificazione ISO 9001, vi è anche la partecipazione da parte degli Specializzandi ad eventi di Terza Missione. Questa aspetto e la condivisione di tale obiettivo con i/le direttori/trici delle altre Scuole di Specializzazione permetterà di sensibilizzare gli specializzandi in formazione e di superare il target. -Rispetto all'investimento economico nel 2022 è stato superato il target identificato, mostrando il sempre maggiore investimento nelle attività di Terza Missione da parte del Dipartimento. -Infine sono state reclutate due risorse per supportare e favorire le attività di Terza Missione e dare visibilità al dipartimento. La pianificazione delle attività per i prossimi 3 anni necessiterà di un ulteriore investimento in termini di risorse anche per assicurare la qualità e la riuscita delle azioni di Terza Missione
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	- Il valore del primo indicatore è 54 (n° di colleghi hanno partecipato ad attività di PE); - Il valore del II indicatore è 7 (nel 2023 sono stati coinvolti 3 specializzandi della Scuola di Specializzazione in Psicologia della Salute); - Il valore del III indicatore è 38,813.78€: in particolare nel 2023 sono stati investiti 18.356,49€ che includono il cofinanziamento al progetto annuale di terza missione; - Il valore del IV indicatore è 3. Nel 2023 abbiamo coinvolto tre persone (Daniela Di Nora, Fiorella Del Popolo Cristaldi, Giorgia Degasperì), con contratti di lavoro autonomo o altra forma per potenziare la visibilità delle attività di PE del Dipartimento.
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e dimostra il raggiungimento del target già nel 2023. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese e a continuare il monitoraggio dei quattro indicatori nel prossimo biennio.

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	- Il valore del primo indicatore è 60. Dei 76 colleghi del DPG ben 60 hanno partecipato ad attività di PE. - Il valore del II indicatore è 9 (nel 2024 sono stati coinvolti 9 specializzandi della Scuola di Specializzazione in Psicologia della Salute, quindi 2 in più del 2023). - Il valore del III indicatore è 7238,77€: in particolare nel 2024 sono stati investiti 7238,77€ che includono il cofinanziamento al progetto annuale di terza missione. - Il valore del IV indicatore è 2. Nel 2024 abbiamo coinvolto 2 persone (Daniela Di Nora, Diletta Signori), con contratti di lavoro autonomo o altra forma (borsa di studio) per potenziare la visibilità delle attività di PE del Dipartimento.
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il primo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il secondo indicatore Per quanto riguarda l'investimento economico, visto la spesa esigua del 2024, verrà attuata una misura di monitoraggio semestrale degli investimenti di terza missione per ottimizzare l'utilizzo delle risorse a disposizione. Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il quarto indicatore

OBIETTIVO SPECIFICO: 3	Monitorare la visibilità del DPG e la partecipazione delle attività di PE proposte
INDICATORE	



INDICATORE	Numero di ricerche pubblicate sul sito DPG con "take-home messages" per favorire la disseminazione dei risultati di ricerca alla società e le relative ricadute applicative per il benessere dell'individuo. Numero di persone che visitano il sito DPG e di Terza Missione nel quadriennio Monitorare sistematicamente differenti parametri degli account social Facebook e Instagram Numero di partecipanti agli eventi proposti nei festival organizzati (rilevati con la distribuzione dei flyer) ad ogni evento nel quadriennio Numero di aziende/imprese che parteciperanno agli eventi nel quadriennio
BASELINE	Non presente 5000 Non presente Non presente Non presente

TARGET	100% delle ricerche pubblicate sul sito
	+5000
	Creazione di un database
	150
	25

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	-Per il primo indicatore (numero di ricerche) il valore è 7 ricerche; -per il secondo (numero -valore medio- di persone che visitano il sito) il valore -medio- è di 18000 visitatori; -per il terzo (monitoraggio parametri facebook e istagram) è stato creato un database; -per il quarto (numero di partecipanti agli eventi) è 150 (flyer /locandine consegnati); -per il quinto (numero di aziende che partecipano a eventi) è 45 (abbiamo creato un database dove sono inserite le aziende partecipanti).
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	- Rispetto al primo indicatore, nel 2022 sono stati pubblicati sul sito del DPG 7 articoli con un chiaro messaggio divulgativo. I membri del Dipartimento sono stati sensibilizzati durante un Consiglio di Dipartimento ad inserire un take-home message per ogni articolo che vogliono pubblicare. Il collega responsabile del sito -e delle comunicazioni/informazioni che vengono inserite-, per assicurare il raggiungimento e/o mantenimento di questo target, nel caso in cui non sia presente, chiederà che sia fatta l'integrazione. - Rispetto al secondo indicatore, il sito DPG ha riscontrato molti accessi nel 2022 e la Terza Missione verrà ulteriormente valorizzata con l'aggiunta di contenuti (si veda ad es. indicatore 1) per favorire la divulgazione dei contenuti; - Rispetto al terzo indicatore, si è impostato un database con le seguenti info: Copertura totale Instagram (IG) e Facebook (FB; quante persone raggiunge ogni post/storia); Nuovi mi piace FB, Nuovi Followers IG; Tot Mi Piace FB; Tot follower IG. -Rispetto al quarto, il target è stato raggiunto. Nelle prossime attività di PE si cercherà non solo di mantenere questo target ma anche di poterlo superare. - Rispetto al quinto, nel 2022 sono state coinvolte 45 aziende. Tale valore indica le varie opportunità di contatto con le aziende promosse dal Dipartimento che possano tradursi in azioni di trasferimento tecnologico e di collaborazione tra mondo accademico e industriale all'interno di diverse progettualità che coinvolgono stakeholders. Il centro HIT, che vede attivi membri del Dipartimento, ha un ruolo rilevante in questo tipo di azioni.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	Per quanto riguarda il primo indicatore, tutte le ricerche pubblicate sul sito del Dipartimento hanno incluso un "take-home message" - Per il secondo indicatore, il numero di persone che hanno visitato il sito del Dipartimento o di Terza Missione nel 2023 è stato di 148,748 ; - Per il terzo indicatore è stato creato un database, che viene aggiornato per monitorare l'andamento della visibilità del dipartimento; - Per il quarto indicatore, sono 130 le persone che hanno partecipato agli eventi proposti nei festival e quantificabili (30 per evento Arcella Bella, 100 per Tomato Soup); Il numero di persone presenti al Festival di Astronomia di Castellaro Lagusella è stimato attorno alle 4mila unità (https://lh6.googleusercontent.com/ZYk7oaMzKMKLuX8YdNkqLFfbPCZE0O_v93Kbk7LP_nSllbvXJZ6Yr4Xr4SxkeZftut27ot5ffZeEBNv0KXi8quMTjc42gl1_slpWWC8aMmiSZMsdyIbZBc03iBsWzrmjA=w1280). - Rispetto al quinto indicatore, il numero di aziende che hanno partecipato è di 65, di cui 20 nel 2023 (11 al primo incontro e 2 al secondo evento co-organizzato -si veda obiettivo 1).
Link al 31/12/2023	https://www.dpg.unipd.it
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	La distribuzione dei flyers è risultata complicata negli eventi aperti (es. nei parchi e festival all'aperto), ecologicamente non sostenibile, e ridondante rispetto alle registrazioni online per gli eventi al chiuso. Si propone quindi di sostituire l'indicatore "Numero di partecipanti agli eventi proposti nei festival organizzati (rilevati con la distribuzione dei flyer) ad ogni evento nel quadriennio" con un indicatore di "Monitoraggio dei partecipanti presenti agli eventi proposti nei festival organizzati in luoghi chiusi". Target: "Raggiungimento in media del 70% della capienza consentita".
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e lascia prevedere il raggiungimento di tutti i target. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese e si valuta in modo positivo la modifica dell'indicatore "monitoraggio dei partecipanti".

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	Per quanto riguarda il primo indicatore, anche per il 2024 tutte le ricerche pubblicate sul sito del Dipartimento hanno incluso un "take-home message". - Per il secondo indicatore, il numero di persone che hanno visitato il sito del Dipartimento o di Terza Missione nel 2024 è stato di 975,675 con un incremento di +826,927 persone in più rispetto al 2023. - Per il terzo indicatore il database creato, è sistematicamente aggiornato per monitorare l'andamento della visibilità del dipartimento. - Per il quarto indicatore, sono 485 le persone che hanno partecipato agli eventi proposti nei festival e quantificabili (65 per Tomato Soup, 314 per Mamma a carico, 106 per LEI); Il numero di persone presenti al Festival di Astronomia di Castellaro Lagusello è stimato attorno alle 5 mila unità (https://pubblicazioniweb.consiglio.regione.lombardia.it/pubblicazioniweb/fil.esTrasparenza/Presidenza/patrocini/2024/MONZAMBANO.pdf). - Rispetto al quinto indicatore, alle 65 aziende partecipanti ai precedenti eventi, all'evento del 2024 "Building a Northeast Reserach-Driven Innovation Ecosystem" hanno partecipato 31 aziende. Inoltre, alla XIII edizione di Handimatica "Habitat Digitali Inclusivi" [28-30/11/2024] si sono contati oltre 3000 partecipanti di cui circa 350 aziende nell'ambito Smart Living e disabilità.
Link al 31/12/2024	[Evento Building a No[Evento Building a Northeast...]rtheast...] https://www.consorzioinest.it/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem/ , https://dante-edih.clustersmile.it/en/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem-2/ , https://www.ict4ssl.com/building-a-northeast-research-driven-innovation-ecosystem/ ; [Evento Handimatica] https://handimatica.com/espositori/?search=dante , https://asphi.it/2024/12/16/i-risultati-di-handimatica-2024/
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il primo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il secondo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il terzo indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il quarto indicatore Avendo raggiunto il target prefissato, non si segnalano azioni correttive per il 2025 per il quinto indicatore

RIESAME E MIGLIORAMENTO

2022	Autovalutazione della Struttura Nel 2022 gli obiettivi previsti negli ambiti selezionati dal Dipartimento di Psicologia Generale (DPG) per la SCRI-TM sono stati globalmente raggiunti o, quanto meno, sono state impostate (e verranno intraprese) una serie di azioni per il loro conseguimento. Per quanto riguarda l'ambito di tutela e valorizzazione della conoscenza, il DPG ha privilegiato in questo nuovo piano (2022-2025) una serie di azioni volte a promuovere la diffusione della cultura e delle policy legate all'Open Science (OS). Da anni il DPG è sensibile all'OS e ha voluto investire in tale ambito identificando come target sia il mondo della ricerca sia quello della società civile. A partire dalla presentazione del piano (fine del 2022) sono stati impostati i database per OS, si sono tenuti 2 seminari aperti a tutti (accademici e alla popolazione generale), sono stati pianificati gli incontri all'interno dello showcase e quelli legati alla presentazione di strumenti di OS ed identificati i vari canali social e divulgativi per promuoverli. Rispetto alla creazione dell'associazione nazionale, altro prestigioso obiettivo, nonostante nel 2022 non sia stato raggiunto il target, è stato portato avanti un importante lavoro da parte di diversi membri del DPG. Grazie all'impegno e all'investimento da parte del Dipartimento all'inizio del 2023 vi è stata, infatti, la nascita dell'associazione Italian Reproducibility Network (ITRN). Per quanto riguarda gli obiettivi del Public Engagement (PE) e dello sviluppo sostenibile, sono stati raggiunti una buona parte degli stessi, mentre per altri sono state intraprese una serie di azioni (ad es. incentivare la partecipazione di colleghi ad attività di Terza Missione con azioni mirate) e buone prassi (si veda indicatore 1, relativo al "favorire la disseminazione dei risultati di ricerca alla società e le relative ricadute applicative per il benessere dell'individuo" relativo all'obiettivo sulla visibilità del DPG). L'avere già raggiunto alcuni di questi obiettivi e l'avere superato il target per altri, comporta per i prossimi anni il cercare di mantenere tali standard e, se possibile, superarli (ad es., incrementare il numero di eventi in interazione con artisti per l'obiettivo "favorire la partecipazioni del DPG a eventi organizzati da diverse realtà sociali"; l'investimento economico nella sezione "supportare le iniziative di PE" per l'obiettivo "..."). L'attivazione di due contratti per promuovere - attraverso diversi canali social - le attività di PE del DPG, (per supportare l'implementazione, lo svolgimento e la rilevazione della partecipazione di tali attività), così come l'investimento economico nelle attività di Terza Missione, hanno favorito il raggiungimento di alcuni dei target (ad es., eventi per la popolazione). Per concludere, gli obiettivi di OS e di PE del Dipartimento raggiunti nel 2022 possono essere considerati adeguati e ben rappresentanti dell'impegno (anche economico) dello stesso nella Terza Missione. L'attuale piano straordinario sta permettendo di delineare e definire sempre meglio i punti di forza, così come quelli da potenziare nel prossimo triennio, nel quale, viste le premesse del 2022, raggiungeremo tutti i target previsti nella scheda SCRI-TM. Valutazione della CPQTM
2023	Autovalutazione della Struttura Nel 2023 gli obiettivi previsti negli ambiti selezionati dal Dipartimento di Psicologia Generale (DPG) per la SCRI-TM sono stati globalmente raggiunti e sono state impostate una serie di azioni per il loro consolidamento negli anni avvenire e per raggiungere i target rimanenti. Il DPG ha privilegiato l'ambito di tutela e valorizzazione della conoscenza con una serie di azioni volte a promuovere la diffusione della cultura e delle policy legate all'Open Science (OS). Solo nel 2023 sono stati organizzati due eventi Open Science aperti a tutta la popolazione sia con relatori locali che internazionale ottenendo un buon

riscontro di pubblico (Obiettivo#1, Indicatore#1). Inoltre è stata costituita la prima associazione nazionale, chiamata Italian Reproducibility Network (ITRN), che ha visto la formale nascita associativa il 2 Gennaio 2023 e di cui il Dipartimento è membro istituzionale (Obiettivo#3, Indicatore#1). L'associazione "senza scopo di lucro", ha l'obiettivo di promuovere, supportare, e difendere le pratiche Open Science attraverso diverse attività, tra le quali, ad esempio, attività di disseminazione della cultura e degli strumenti Open Science nella popolazione accademica e generale. Sono inoltre in programmazione alcuni seminari per il 2024 di cui due in collaborazione con il Centro di Ateneo per le Biblioteche, un altro sull'utilizzo anche in ambito aziendale di GITHUB (Obiettivo#2, Indicatore#2), e altri interventi di promozione e sensibilizzazione all'interno della prossima edizione -2024- di Science4all (Obiettivo#1, Indicatore#2). Visto l'andamento 2022-23 e l'attuale programmazione, ci aspettiamo di raggiungere tutti i target previsti nella scheda SCRI-TM entro il 31/12/2024.

Per quanto concerne il Public Engagement (PE), il DPG ha continuato a espandere e arricchire le sue iniziative, consolidando ulteriormente il proprio ruolo di ponte tra la ricerca accademica e la società. Concentrandosi su una gamma diversificata di attività, il DPG ha mirato a favorire la collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale, l'inclusione di membri strutturati e specializzandi in iniziative di PE, e l'uso efficace dei canali digitali per massimizzare l'impatto delle sue ricerche. Al 31/12/2023 sono stati raggiunti tutti gli obiettivi descritti nella scheda, incluso il numero il numero di eventi/iniziativa promossi e organizzati dal territorio e/o in "interazione" con artisti (5 nel 2023, 8 in totale, Obiettivo#1, Indicatore#1), mentre sono state intraprese una serie di azioni (ad es. incentivare la partecipazione di colleghi ad attività di Terza Missione con azioni mirate) e buone prassi (si veda indicatore 1, relativo al "favorire la disseminazione dei risultati di ricerca alla società e le relative ricadute applicative per il benessere dell'individuo" relativo all'obiettivo sulla visibilità del DPG) atte a consolidare i risultati raggiunti. Rispetto all'anno appena concluso (2023), a livello di rapporto con il mondo delle aziende il DPG ha organizzato altri due eventi, cui hanno partecipato un totale di 20 aziende, promuovendo il dialogo tra la ricerca psicologica e le applicazioni pratiche nel settore industriale. Questi si sommano ai 2 eventi organizzati e le 45 aziende coinvolte nel 2022, per un totale di 4 eventi e 65 aziende coinvolte (Obiettivo#1, Indicatore#2 e Obiettivo#3, Indicatore#5).

Per quanto concerne il coinvolgimento attivo di membri strutturati del Dipartimento in attività di PE sono stati coinvolte 4 persone in più rispetto alla rilevazione precedente (totale: 54 persone) ampliando il gruppo di esperti che contribuiscono in prima persona con la loro conoscenza e competenza alla diffusione sul territorio delle informazioni relative al mondo della Psicologia (Obiettivo#2, Indicatore#1).

Si è incrementato il numero degli specializzandi attivi in azioni di PE di altre 3 unità rispetto alle 4 del 2022, rafforzando il loro ruolo nella divulgazione scientifica e nel dialogo con la società civile (Obiettivo#2, Indicatore#2).

In merito a investimenti e risorse esterne coinvolte, il DPG ha investito solo nel 2023 18.356,49€, per supportare iniziative di PE (es. co-finanziamento del progetto annuale di Terza Missione, Obiettivo#2, Indicatore#3), coinvolgendo consulenti esterni coinvolti (incremento da 2 a 3 individui) per supportare un efficiente gestione delle attività di PE ((Obiettivo#2, Indicatore#4).

Riguardo la divulgazione tramite canali digitali dipartimentali, tutte le ricerche pubblicate sul sito del DPG sono state accompagnate da messaggi chiave ("take-home messages") per il pubblico, con l'obiettivo di rendere le conoscenze scientifiche più accessibili, semplici e inclusive per la società (Obiettivo#3, Indicatore#1).

È stato creato un database utile al monitoraggio di vari parametri relativi alle attività di PE attraverso i canali social (i.e., Facebook e Instagram) del DPG per valutare l'impatto e l'efficacia della promozione e disseminazione delle stesse su Internet, che hanno raggiunto numeri importanti (quasi 150000 visite solo nel 2023, Obiettivo#3, Indicatori#2 e #3).

Questi obiettivi riflettono l'impegno del DPG a promuovere una cultura di Public Engagement attiva, accessibile e inclusiva, puntando a un impatto sociale significativo attraverso la diffusione della conoscenza psicologica e l'interazione con diversi attori del territorio. Le iniziative pianificate per il 2023 sono un ulteriore passo verso il raggiungimento di una maggiore consapevolezza pubblica e la valorizzazione del benessere psicologico a livello della società civile e del mondo industriale.

Valutazione della CPQTM

	Ambito Tutela e valorizzazione della conoscenza Le attività previste dal piano sono state complessivamente avviate. In particolare per alcuni obiettivi, si rende necessario intensificare le azioni perchè i target previsti non sono stati raggiunti. Ambito Public engagement e sviluppo sostenibile: La valutazione è positiva, anche se alcuni target sono già stati raggiunti evidenziando la necessità di valutare azioni e correttivi per superare ampiamente quanto raggiunto, anche in vista delle prossime revisioni del piano.
2024	Autovalutazione della Struttura Nel 2024 gli obiettivi previsti negli ambiti selezionati dal Dipartimento di Psicologia Generale (DPG) per la SCRI-TM sono stati raggiunti. La maggior parte di questi sono stati mantenuti, altri hanno visto un importante superamento del valore target e di quello raggiunto nel 2023 (ad es. diffusione della cultura in materia di Open Science; numero di eventi promossi con e dal territorio; importante incremento della visibilità del DPG sui social; maggiore coinvolgimento del personale docente e degli specializzandi nelle attività di PE; numero di aziende coinvolte). Infine, per alcuni degli indicatori proposti legati alla diffusione della cultura e delle policy Open Science a livello di Ateneo, anche grazie alla pianificazione di una serie di azioni correttive (eventi Open Science), sono stati ampiamente raggiunti. L'ambito di tutela e valorizzazione della conoscenza per la diffusione della cultura e delle policy legate all'Open Science (OS) è stato promosso attraverso l'organizzazione di 2 eventi generalisti di Open Science (Obiettivo#1, Indicatore#1), uno in collaborazione con il Dott. Mauro Apostolico e il Centro di Ateneo per le Biblioteche (CAB) e uno con un ospite di fama internazionale (Prof. John Ioannidis), raggiungendo così il target prefissato (n=6). Le attività della prima associazione nazionale, Italian Reproducibility Network (ITRN), di cui il Dipartimento è membro istituzionale (Obiettivo#3, Indicatore#1) e che vuole promuovere le attività di disseminazione della cultura e degli strumenti Open Science nella popolazione accademica e generale, sono proseguite nel 2024 con una serie di eventi nazionali ed internazionali (https://www.itrn.org/), tra le quali l'organizzazione di un evento aperto e gratuito sulle pratiche di scienza aperta (https://psicologia.unibo.it/it/eventi/itrn-meeting; Obiettivo#1, Indicatore#2). Inoltre, nel 2024 sono stati organizzati altri 3 seminari in collaborazione con il CAB su strumenti legati all'Open Science (Open Access, Open Data, e Research Data Unipd), raggiungendo così il target prefissato dall'Obiettivo#2, Indicatore#2 (n=3). Per questo obiettivo generale, i target dei diversi indicatori previsti nella scheda SCRI-TM sono stati raggiunti. Le attività di Public Engagement (PE) del DPG sono continuate anche per il 2024 con proposte diversificate favorendo la collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale. Queste attività hanno visto la partecipazione di numerosi membri strutturati e specializzandi/e delle scuole di specializzazione afferenti al DPG. Il consistente incremento di visitatori dei vari canali social conferma l'uso efficace dei canali digitali, promuovendo l'ulteriore visibilità del DPG e il relativo impatto delle sue ricerche e attività per il territorio anche grazie all'inserimento di "take home messages". Al 31/12/2024 tutti gli obiettivi descritti nella scheda, incluso il numero di eventi/iniziative promossi e organizzati dal territorio e/o in "interazione" con artisti (12 in totale, Obiettivo#1, Indicatore#1), sono stati raggiunti. Una ampia partecipazione del territorio (società civile e aziende) ha caratterizzato tutti gli eventi di PE. Rispetto al rapporto con il mondo delle aziende il DPG ha organizzato altri due eventi superando il valore target (4 eventi dal 2022 al 2023). Le 31 aziende che hanno partecipato agli eventi del 2024 si sommano alle 45 e 65 coinvolte negli anni precedenti (Obiettivo#1, Indicatore#2 e Obiettivo#3, Indicatore#5). L'ampia partecipazione a questi eventi da parte del mondo industriale ben rappresenta l'apertura del DPG verso

applicazioni pratiche nel settore industriale e la condivisione di buone pratiche. Per quanto concerne il coinvolgimento attivo di membri strutturati del Dipartimento in attività di PE il 79% dei colleghi (totale: 60 persone) è stato coinvolto, ampliando il gruppo di esperti che contribuiscono in prima persona con la loro conoscenza e competenza alla diffusione sul territorio delle informazioni relative al mondo della Psicologia (Obiettivo#2, Indicatore#1). Visto l'aumento del personale strutturato del DPG nel 2024 con nuove assunzioni (da 63 -2023- a 76 -2024), questa percentuale di coinvolgimento può essere considerata molto promettente.

Si è incrementato il numero degli specializzandi/e attivi in azioni di PE di altre 2 unità rispetto alle 3 del 2023 e 4 del 2022. Questa partecipazione degli specializzandi/e oltre a contribuire alla divulgazione scientifica e al dialogo con la società civile (Obiettivo#2, Indicatore#2), e quindi al benessere nel territorio, mostra come il DPG sensibilizzi verso questo tipo di azioni non solo il personale strutturato o PTA, ma si estenda a psicologi – specializzandi - in formazione.

In merito a investimenti e risorse esterne coinvolte, il DPG ha investito nel 2024 7238,77€, per supportare iniziative di PE (es. co-finanziamento del progetto annuale di Terza Missione, Obiettivo#2, Indicatore#3). Ha poi coinvolto consulenti esterni per supportare un'efficiente gestione delle attività di PE ((Obiettivo#2, Indicatore#4). Azioni di monitoraggio degli investimenti delle risorse economiche saranno attuate per ottimizzare l'utilizzo dei fondi di terza missione.

Riguardo la divulgazione tramite canali digitali dipartimentali, anche per il 2024 tutte le ricerche pubblicate sul sito del DPG sono state accompagnate da messaggi chiave ("take-home messages") con una valenza applicativa per il pubblico, con l'obiettivo di rendere le conoscenze scientifiche più accessibili, semplice, inclusive per la società e di supporto al benessere (Obiettivo#3, Indicatore#1).

Il database utile al monitoraggio di vari parametri relativi alle attività di PE attraverso i canali social (i.e., Facebook e Instagram) del DPG per valutare l'impatto e l'efficacia della promozione e disseminazione delle stesse su Internet, ha mostrato un importante incremento nella visibilità del dipartimento e delle attività di terza missione (975,675 visite nel 2024, Obiettivo#3, Indicatori#2 e #3).

L'andamento delle diverse attività del 2024 conferma come le attività di terza missione siano una parte integrante e integrata della vita del dipartimento, così come quelle relative alla didattica e alla ricerca. La promozione di una cultura di Open Science e di Public Engagement condivisa, attiva, accessibile e inclusiva, in interazione e sinergia con il territorio coinvolgendo anche il mondo delle imprese, e utilizzando diverse forme, contribuisce ad una diffusione senza "barriere" di una conoscenza psicologica sempre aggiornata, e alla promozione del benessere sociale, comunitario e del mondo aziendale .

Confermata il 28/03/2025 da Francesca Pazzaglia